

CON FSE E LA REGIONE DEL VENETO ...

PASSPORT OF GOOD TASTE
*Strumenti e strategie per
l'internazionalizzazione dei comparti
agroalimentare e turistico veneti*

cod. 4138-1-1284-2016
Dgr n. 1284 del 09.08.2016

(febbraio 2017 – gennaio 2018)



Mercoledì 12 aprile 2017

SEMINARIO WORLD CAFFÈ:

LE TECNICHE DI DEGUSTAZIONE NELL'OTTICA DELLE NEURO-SCIENZE



sala Orchidea – Palaexpo, ingresso A1 (piano -1)
Viale del Lavoro, 8 Verona

PROGRAMMA

10:00 - 10:15	Inizio lavori e registrazione partecipanti
10:15 - 11:45	L'assaggio e i descrittori del vino. Parliamo tutti la stessa lingua? Approfondimenti sull'olio e sul vino. La sensory per conoscere e comunicare il prodotto sui mercati internazionali.
11:45 - 12:30	Individuare le emozioni e le aspettative dei diversi target di consumatori. La scienza del neuromarketing.
12:30 - 13:00	Break – Quick lunch
13:00 - 13:40	Consumer Brain Lab: un'esperienza nel mondo del neuromarketing.
13:40 - 14:10	Caso studio: Brasile. Il trend dei consumatori.
14:10 - 14:30	La percezione della qualità estrinseca dei vini per la determinazione del posizionamento.

Soggetto proponente

Consulman S.p.A.

Viale della Navigazione Interna, 51/B
35129 - Padova
Tel. 049-9873453
e-mail: padova@consulman.it

Per informazioni

PromoS - Promozione Sviluppo s.c.

Via Verona, 22
37012 – Bussolengo (VR)
e-mail: g.soraru@promositalia.eu

Forminnova s.a.s. di Carlo D'amicis & C.

Viale della Navigazione Interna, 51/B
35129 - Padova
e-mail: info@forminnova.it

RELATORI

Prof. Diego Begalli

Università di Verona - Dipartimento di
Economia Aziendale

Ing. Lucia Bailetti

CIAS Innovation

Sig. Enzo Gambin

AIPO Verona Associazione Interregionale
Produttori Olivicoli

Dott. Marcelo Vargas

ABS-RS - Associação Brasileira de
Sommelier

Team CIAS Innovation

CONSULMAN
Group



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

FormInnova sas
Servizi integrati alle imprese



Asei School
La tua scuola di lingue

Scopri tutte le opportunità su www.regione.veneto.it/FSE



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO