

Verona, 22 gennaio 2016

**A TUTTI
PRODUTTORICI DI OLIO DI QUALITA'
LORI SEDI**

Oggetto. Partecipazione al 13o **CONCORSO OLEARIO INTERNAZIONALE "AIPO D'ARGENTO 2016"**

Caro Produttore,

anche per il 2016, su sollecitazione del Comitato d'Onore e di quello Scientifico, l'A.I.P.O. (Associazione Interregionale Produttori Olivicoli), ha deciso di procedere all'organizzazione **del Concorso Oleario Internazionale "AIPO D'ARGENTO 2016"**, giunto ormai alla sua **13ª edizione**, a sottolineare la propria dinamicità conseguenza dell'impronta promozionale con cui gli organizzatori hanno dato vita all'iniziativa.

L'anticipo della data di svolgimento e della cerimonia di consegna dei riconoscimenti rappresentano la più eloquente dimostrazione, al pari, del **nuovo Trofeo** che, da questa edizione, mettendo a confronto i prodotti premiati nelle competizioni nazionali e internazionali dell'ultimo triennio, selezionerà accuratamente, attraverso un'apposita commissione d'assaggio, il miglior prodotto.

Con questo ambizioso obiettivo nasce, da quest'anno, **"OSCAR OIL WORLD RECORDS"** con l'ambizioso obiettivo di supportare le produzioni olearie di qualità in contesti sempre più ampi stimolandone, al contempo, conoscenza e consumi.

Un ulteriore passo 'in avanti' di quanto perseguito con il **bollino "Azienda selezionata Concorso Oleario Internazionale Aipo d'Argento 2016"**, che avrà una nuova e più esaltante declinazione per i prodotti vincitori, risultato, come detto, di una più rigorosa analisi da parte del panel d'assaggio composto da professionisti nazionali e internazionali.

Per questa nuova iniziativa, le aziende vincitrici riceveranno un apposito **Trofeo** mentre le aziende partecipanti che avranno superato la selezione, potranno caratterizzare, anno per anno, il proprio prodotto con un **'bollino'** specifico.

A tutte le aziende **partecipanti al Concorso 'AIPO d'ARGENTO'** e a quelle iscritte al **Trofeo "Oscar Oil World Records"**, infine, l'AIPO offre gratuitamente, per un anno e per la sola quota di iscrizione (ad esclusione, quindi, delle eventuali spese accessorie e quant'altro), la **presenza dell'azienda con i propri prodotti al portale di e-commerce Fruttaweb.com**. Sempre alle aziende partecipanti alle competizioni in oggetto, l'AIPO offre l'opportunità di potersi dotare, ad un prezzo scontato rispetto al prezzo di listino del **"Sigillo informatico"** indispensabile per le aziende che intendono vendere i propri prodotti su alcuni mercati extraeuropei (Cina - Shanghai in primis).

Effetto che si sommerà con la realizzazione e divulgazione informatica del catalogo degli oli partecipanti a 2 eventi per i quali l'AIPO ha pianificato una mirata attività di promozione.

Confidando di poterti annoverare fra i partecipanti all'13ª edizione del Concorso Aipo d'Argento 2016 e all'Oscar Oil World Records, nell'allegarti il Regolamento, la Domanda di Partecipazione, la Scheda Aziendale e la Scheda dell'Olio (o degli Oli) extra vergine di oliva con cui si intende partecipare, porgo cordiali saluti,

Albino PEZZINI
Presidente AIPO