



Associazione Interregionale Produttori Olivicoli

AiPO



**CONCORSO OLEARIO
INTERNAZIONALE
AIPO D'ARGENTO
2015**

riflessioni a margine della cerimonia di premiazione del 12° Concorso Oleario "AIPO D'ARGENTO"

AGROALIMENTARE: VOLANO PER ECONOMIA, ALIMENTAZIONE, VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO.

«Non poteva essere diversamente, anzi l'affrontare, quant'anche in maniera parziale, una tematica di così vasta portata quale preludio alla cerimonia di consegna dei riconoscimenti alle aziende partecipanti alla 12^{ma} edizione del Concorso Oleario Internazionale "Aipo d'Argento" rappresenta un'efficace sinergia con un sistema, quello agroalimentare, che rappresenta uno dei più dinamici volani del primario regionale e nazionale. Con i suoi 18 prodotti Dop, ed altrettanti Igp, i 370 Prodotti Agroalimentari Tradizionali (seconda nella graduatoria nazionale dopo la Toscana), l'agroalimentare veneto rappresenta un comparto strategico anche per le attività manifatturiere ad esso collegate (sempre più numerose sono le aziende di lavorazione e confezionamento operanti nell'ambito regionale e forti esportatrici dei loro prodotti) e soprattutto per il valore esportato pari a 5,1 miliardi di Euro (4% circa rispetto al totale nazionale) di cui 1,6 miliardi di Euro solo di vini (32% dell'export italiano di settore)».

Con questa sottolineatura, il presidente dell'Aipo, comm. Albino Pezzini ha aperto, dopo il saluti del Sindaco di Isola della Scala, Giovanni Miozzi, del presidente dell'Amministrazione Provinciale di Verona, Antonio Pastorello, dell'Assessore Regionale, Davide Bendinelli, il convegno "economia, alimentazione, valorizzazione del territorio".

Coordinato dal giornalista, e vice presidente del Coi, Michele Bungaro, il confronto si è articolato sugli interventi dell presidente della Coldiretti di Verona, Claudio Valente, che ha svolto la relazione introduttiva; del prof. Diego Begalli dell'Università di Verona che si è soffermato sul tema "l'azienda agricola: sistema

economico-imprenditoriale in evoluzione”; del presidente della FederDop nazionale, Daniela Salvagno, che si è soffermato su “il sistema delle produzioni certificate: volano di redditività dell’impresa agroalimentare”; del giornalista Lucio Bussi, in rappresentanza del Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti, che si è sviluppato il tema di come una efficace e mirata comunicazione possa valorizzare e promuovere correttamente i prodotti tipici; del direttore della Fiera di Isola della Scala, Roberto Bonfante, che ha illustrato il ‘case history’ della Fiera del Riso di Isola della Scala divenuta, nel breve arco di due lustri, un punto di riferimento per il cultori, nazionali e internazionali, dei risotti.

Le conclusioni dell’incontro, affidate alla parlamentare europea, on. Elisabetta Gardini che ha sottolineato come l’attenzione e l’interesse del Parlamento europeo verso le produzioni agroalimentari continentali e, soprattutto, nel contrasto alla, ormai dilagante, agro-pirateria si vada sempre più accentuando, grazie anche all’impegno della rappresentanza italiana, e si vada cementando alle iniziative che il parlamento italiano e il Governo hanno avviato in difesa di un patrimonio culturale, di tradizioni e di eccellenze che l’agricoltura italiana porta avanti con non pochi sacrifici, impegni che contribuiscono a rendere l’intero comparto uno dei volani di maggior interesse nella esaltazione di quelle identità territoriali che rappresentano uno dei più importanti richiami turistici e di quella gastronomia di eccellenze che rappresentano il passaporto di una sempre più importante corrente turistica verso il nostro Paese.

Al termine, il Presidente e il Direttore dell’Aipo, Enzo Gambin, hanno dato inizio alla programmata consegna dei riconoscimenti alle aziende partecipanti al Concorso Oleario “Aipo d’Argento” edizione 2015.

Verona, 18 aprile 2015