

cambio di data per la 12° edizione del Concorso "Aipo d'Argento"

LA COMMISSIONE DI GARANZIA DELL'EVENTO DECIDE DI ANTICIPARE DI 40 GIORNI LA CONSEGNA DEI PREMI ALLE AZIENDE

Era nell'aria la volontà di trovare una migliore collocazione temporale al Concorso Oleario "AIPO D'ARGENTO" divenuto, nel breve spazio di un decennio, un importante punto di riferimento per le aziende oleario dell'area mediterranea.

Gli oltre 220 campioni della passata edizione, di cui il 18% in rappresentanza della migliore produzione di Slovenia, Marocco, Portogallo, Spagna, Croazia e Grecia, hanno fatto di questo evento un'importante e stimolante strumento di confronto per un comparto imprenditoriale sempre più sensibile alle continue modifiche dei mercati, interno e internazionale.

Un evento che, dunque, che ha contribuito, anche per la strutturazione dei lavori delle sessioni di lavoro dei panel preposti all'analisi dei campioni, a stimolare i livelli qualitativi del prodotto finale e a trovare, sui mercati, sempre più ampi consensi da parte di un consumatore attento ai valori della qualità e alla necessità di effettuare acquisti maggiormente oculati per un condimento, l'olio extravergine d'oliva, prodotto cardine nella dieta mediterranea.

La coincidenza, poi, del grande appuntamento milanese dell'EXPO universale 2015 incentrato sul tema dell'alimentazione umana rappresenta una grande opportunità per tutte le imprese produttrici di olio. Se poi il loro prodotto si può fregiare del marchio "prodotto selezionato" che possono ottenere se l'olio presentato ha superato la fase di "sbarramento" (ovvero abbia superato gli 85/centesimi di punto nell'analisi preliminare) prevista dal Concorso "Aipo d'Argento", il valore del prodotto assume universalmente un'altra considerazione sul mercato.

Per questo e per altre motivazioni di ordine tecnico, la Commissione di Garanzia ha deciso di anticipare la consegna dei campioni partecipanti alla fine di febbraio 2015 e di effettuare la cerimonia di consegna dei riconoscimenti entro la prima decade di maggio 2015, ovvero nei 30 giorni precedenti l'apertura dell'EXPO consentendo alle imprese uno spazio più ampio per la promozione.

Verona, 15 settembre 2015