

*edizione record dell'11° Concorso Oleario Internazionale "AIPO D'ARGENTO 2014"*

## **PIÙ DI 210 I CAMPIONI A CONFRONTO**

Ha superato ogni più rosea previsione della vigilia l'organizzazione della 11<sup>a</sup> edizione del Concorso Oleario Internazionale "Aipo d'Argento" che, quest'anno, ha cambiato date per essere più in linea con gli interessi promozionali e commerciali delle aziende partecipanti.

Rispetto, infatti, all'edizione 2013, tra l'altro confermata strumento di stimolanti confronti per le produzioni olearie dell'area mediterranea, i campioni pervenuti alla segreteria organizzativa dell'evento, ideato e organizzato, nel 2004, dall'AIPO, ha fatto registrare un incremento di ben il 31,6% dei campioni iscritti.

Un vero e proprio exploit che ha visto l'adesione di tutte le regioni italiane che (Veneto escluso) assommano il 58,5% degli oli iscritti. Il 17,5%, invece, è rappresentato da imprese estere (Croazia, Slovenia, Spagna e, per la prima volta, Marocco), mentre il Veneto, nonostante abbia fatto registrare una leggera contrazione rispetto alle precedenti edizioni, con il 23,9% dei campioni partecipanti è comunque l'area leader nelle presenze.

Dunque, un primato per questo Concorso, nato solo 11 anni fa e divenuto uno dei momenti di confronto più attesi per i produttori d'olio di qualità del bacino mediterraneo, intende considerare un punto di partenza e non di arrivo. Una centralità che nasce dalla rigorosità e imparzialità dei giudizi con cui i panel valutano, da sempre, i campioni ma anche per il valore intrinseco delle imprese partecipanti e che rappresentano la quota più importante dell'olivicoltura italiana e mediterranea.

Un primato che l'evento sottolinea con alcuni autorevoli patrocini (da quello della Presidenza del Parlamento Europeo, a quello del Consiglio Oleicolo Internazionale (COI), del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, delle Union Camere e delle Regioni di Veneto, Trentino A.A., Lombardia e Friuli Venezia Giulia e con un'efficiente organizzazione che è fortemente coerente con un regolamento ritenuto fra i più rigidi e completi.

Mentre si "brinda", con entusiasmo, all'importante traguardo raggiunto, il pensiero è già rivolto all'edizione 2015 per la quale si stanno analizzando soluzioni di grande interesse allo scopo di dare alle aziende partecipanti maggiori spazi e opportunità per la loro attività di promozione e commercializzazione del proprio prodotto.

In tale ottica, il personale dell'AIPO, presente a **SOL 2014** (6-9 aprile p.v., *Padiglione C, Stand 50*) è a disposizione per fornire informazioni a quanti intendano partecipare alla 12<sup>a</sup> edizione del Concorso e attenta a tutti i possibili suggerimenti che potranno migliorare la fungibilità di questo strumento che intende, come lo è stato sin dall'origine, essere al servizio delle aziende.

Verona, 4 aprile 2014