



# B/O OPEN

Bio foods  
& natural self-care  
trade show

---

01/03 APRIL 2020

---

# SCENARIO

Il settore biologico copre il 15% della superficie agricola nazionale, dà lavoro a **76mila aziende**, ha un fatturato di **3,6 miliardi di €** e rappresenta circa il 4% della spesa alimentare globale degli italiani.



In Italia, il tema della **rintracciabilità della filiera** e del **rispetto dell'ambiente** guadagnano un'attenzione crescente nelle scelte dei consumatori, indipendentemente dalla loro capacità di spesa.



Questo costringe aziende e grande distribuzione ad imporsi e perseguire **standard elevati** di controllo della **qualità della filiera** e **delle condizioni di lavoro** del personale coinvolto in tutto il processo produttivo.



# COS'È B/OPEN

nuova iniziativa di Veronafiere  
dedicata al biologico

1-3 aprile 2020

esclusivamente B2B

# B/OPEN: CARATTERISTICHE DISTINTIVE

Piattaforma di matching tra aziende produttrici e trasformatrici e il segmento bio della distribuzione organizzata e specializzata italiana e straniera



Expertise di Veronafiore nel settore agroalimentare



Luogo di formazione e aggiornamento mirati



# B/OPEN: CARATTERISTICHE DISTINTIVE

Piattaforma di networking che comunica  
365 giorni all'anno



Fiera che valorizza i trend ed evidenzia  
le certificazioni dei prodotti



Progetto ecocompatibile



# GLI ESPOSITORI E I VISITATORI DI B/OPEN

Dalle materie prime al prodotto finito al packaging, B/Open presenta tutta la filiera, frutto di un'analisi di tendenze ed esigenze di un consumatore sempre più attento e consapevole, e un'accurata selezione delle aziende espositrici studiata sulle esigenze dei compratori professionali più qualificati.

## **Gli espositori italiani e stranieri di B/Open sono:**

Produttori, trasformatori, stampa specializzata, associazioni di categoria, enti certificatori.

## **I visitatori italiani e stranieri di B/Open sono:**

GDO, Ho.Re.Ca, importatori, distributori, negozi specializzati e catene di negozi specializzati, erboristerie, profumerie, farmacie, parafarmacie, centri benessere, cliniche specializzate, medici, importatori, istituti di bellezza, parrucchieri, ristorazione collettiva, industria alimentare, cosmetica e farmaceutica.



VERONA  
01/03 APRILE  
2020

Bio foods &  
natural self-care  
trade show

[www.b-opentrade.com](http://www.b-opentrade.com)

B/Open è la nuova iniziativa di Veronafiere dedicata al biologico.

In programma dall'1 al 3 aprile 2020, la manifestazione si propone come la prima fiera in Italia esclusivamente b2b, rivolta agli operatori italiani ed esteri del food certificato biologico e del natural self-care.

L'evento, espressione del rapporto produzione-ricerca-mercato, è costituito da un format interattivo, con numerosi momenti di networking e formazione, frutto della collaborazione con Associazioni, Istituzioni, Enti certificatori, Università, Editori, Ordini professionali deputati a fare cultura nell'ambito della salute e dell'agroalimentare.

Dalle materie prime al prodotto finito al packaging, la nuova manifestazione di Veronafiere presenta tutta la filiera, frutto di un'accurata selezione delle aziende espositrici studiata sulle esigenze dei compratori professionali più qualificati di gdo, horeca, negozi specializzati, erboristerie, profumerie, farmacie, parafarmacie.

## News



La Provincia Autonoma di Bolzano stimola la competitività



Austria e Germania si preparano a bandire il glifosato



Il settore cartotecnico guarda al Bio