



COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OLIO DI OLIVA - PROCEDURA DI SUPPORTO ALLA TENUTA DEL REGISTRO DI CARICO E SCARICO

GUIDA ALLA CHIUSURA ORDINARIA DELLA CAMPAGNA DI COMMERCIALIZZAZIONE

VERSIONE 1.0 DEL 20/06/2016

Indice

1	INTRODUZIONE	3
1.1	PREMESSA	3
1.2	SCOPO	3
1.3	CAMPO DI APPLICAZIONE	3
1.4	RIFERIMENTI	3
1.5	REGISTRO DELLE MODIFICHE	4
1.6	ACRONIMI E GLOSSARIO	5
2	DI COSA PARLIAMO	6
3	PROCEDURA CHIUSURA DI CAMPAGNA	7
3.1	CHI LA DEVE ATTIVARE	7
3.2	DOVE SI EFFETTUA	7
3.3	ATTIVAZIONE RICHIESTA DI CHIUSURA	8
3.4	PROCEDURA DI CHIUSURA IN FASE DI ELABORAZIONE	11
3.5	ESITO PROCEDURA CHIUSURA CAMPAGNA	12

1 INTRODUZIONE

1.1 Premessa

La presente guida descrive le modalità operative da seguire per la chiusura ordinaria di una campagna di commercializzazione.

1.2 Scopo

Il manuale ha l'obiettivo di fornire le linee guida per la corretta chiusura di una campagna di commercializzazione.

1.3 Campo di applicazione

Il documento è rivolto a tutti gli operatori della filiera commercializzazione olio.

1.4 Riferimenti

Nel seguito vengono elencati i documenti che si ritengono utili alla migliore comprensione del manuale.

Normativa	Titolo
Decreto MiPAAF n. 16059 del 23 Dicembre 2013	Disposizioni nazionali concernenti l'attuazione del regolamento di esecuzione (UE) n. 299/2013 della Commissione del 26 marzo 2013, recante modifica del regolamento (CEE) n. 2568/91, relativo alle caratteristiche degli oli d'oliva e degli oli di sansa d'oliva nonché ai metodi ad essi attinenti
DM n. 8077 del 10 novembre 2009	Disposizioni nazionali relative alle norme di commercializzazione dell'olio di oliva di cui al Regolamento (CE) n. 182 della Commissione del 6 marzo 2009 che modifica il Regolamento (CE) n. 1019/2002. (Gazzetta Ufficiale – Serie Generale n. 12 del 16/01/2010)
Regolamento (CEE) N. 299/2013 del 26 marzo 2013	Regolamento (CEE) del 26 marzo 2013, recante modifica del regolamento (CEE) n. 2568/91, relativo alle caratteristiche degli oli d'oliva e degli oli di sansa d'oliva nonché ai metodi ad essi attinenti
Regolamento (UE) n. 29/2012 del 13 gennaio 2012	Regolamento di esecuzione (UE) N. 29/2012 della Commissione del 13 gennaio 2012 relativo alle norme di commercializzazione dell'olio d'oliva
Regolamento (UE) n. 1308/2013 del 7 dicembre 2013	Regolamento (UE) n. 1308/2013 del 17 dicembre 2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio
Regolamento (CEE) n. 1234/2007 del 22 ottobre 2007	Regolamento (CEE) del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM)
Regolamento (CEE) n. 2568/91 dell'11 luglio 1991	Regolamento (CEE) dell'11 luglio 1991, relativo alle caratteristiche degli oli d'oliva e degli oli di sansa d'oliva nonché ai metodi ad essi attinenti
Circolare n. ACIU.210.259 del 08	Commercializzazione dell'olio d'oliva - modifica data inizio registrazione telematica dati di cui al D.M. 8077 del 10 novembre 2009.

Normativa	Titolo
aprile 2010	
Circolare n. ACIU.2010.597 del 20 agosto 2010	Applicazione D.M. 8077 del 10 novembre 2009 - registrazioni con modalità telematiche - proroga termini
Circolare ICQRF n. 5416 del 21 aprile 2011	Tenuta del registro di cui all'art. 7 del DM 8077 del 10 novembre 2009 con modalità telematica – Tempi di registrazione
Circolare ICQRF n. 8818 del 27 giugno 2011	Tenuta del registro di cui all'art. 7 del DM 8077 del 10 novembre 2009 con modalità telematica (proroga dei termini per operatori non serviti da connessione internet a banda larga)
Circolare ICQRF n. 13596 del 30 settembre 2011	Registro olio di oliva di cui all'art. 7 del DM 10 novembre 2009. Tenuta da parte di un'azienda agricola con "contabilità separata ai fini IVA"
Circolare ICQRF n. 1183 del 27 gennaio 2012	Olio di oliva con designazione di origine, DM 8077/2009 - Registro telematico - Stoccaggio del prodotto in deposito esterno allo stabilimento o in c/deposito c/o terzi.
Circolare ICQRF n. 10662 del 27 luglio 2012	Comunicazione per l'utilizzo delle indicazioni facoltative "prima spremitura a freddo" e "estratto a freddo" di cui all'art. 5 lettera a) e b) del Reg (UE) n. 29/2012
Circolare MiPAAF n. 7524 del 20/12/2013	Modalità applicative delle disposizioni di cui al Reg. UE n. 299/2013 recante modifica del Reg. (CEE) n. 2568/91 relativo alle caratteristiche degli oli d'oliva e degli oli di sansa d'oliva nonché ai metodi ad essi attinenti
Circolare AGEA ACIU.2013.1110 del 24/12/2013	Commercializzazione olio di oliva - Reg. UE n. 299/2013 - Disposizioni attuative
Circolare AGEA ACIU.2014.84 del 20/01/2014	Commercializzazione olio di oliva - Reg. UE n. 299/2013 - Disposizioni attuative - Integrazione Circolare AGEA ACIU.2013.1110 del 24/12/2013
Circolare MiPAAF n. 15387 del 22/10/2014	Modalità applicative delle disposizioni di cui al Reg. UE n. 299/2013 recante modifica del Reg. (CEE) n. 2568/91 relativo alle caratteristiche degli oli d'oliva e degli oli di sansa d'oliva nonché ai metodi ad essi attinenti – Registro telematico
Circolare ICQRF n. 7260 del 30 maggio 2016	Registro telematico di cui all'art. 7 del DM 10 novembre 2009 e all'art. 5 del DM dicembre 2013. Chiusura della campagna di commercializzazione.

1.5 Registro delle modifiche

Si riportano nel seguito le modifiche sul documento.

N° Revisione	Descrizione	Autore	Data Emissione
1.0	Prima emissione	Paolo Gasbarre Mirko Tung Fabio De Marchis	20/06/2016

1.6 Acronimi e glossario

Nel seguito vengono elencati tutti i termini e acronimi utilizzati nel documento al fine di definirne una descrizione rigorosa e non ambigua.

Abbreviazione utilizzata	Descrizione
MIPAAF	Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
AGEA	AGenzia per le Erogazioni in Agricoltura
SGU	Servizio Gestione Utenti del SIAN
ICQRF	Dipartimento dell'Ispettorato Centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari
PIN	Personal Identification Number
SIAN	Sistema Informativo Agricolo Nazionale
CUAA	Codice Univoco Azienda Agricola
Registro	Registro di carico e scarico degli oli
Applicazione o Sistema	Programma di gestione del Registro di carico e scarico degli oli, accessibile via web

2 DI COSA PARLIAMO

Così come previsto della Circolare ICQRF n° 7260 del 30/05/2016, a partire dalla campagna 2015/2016 è stata istituita la "Chiusura di campagna", che consente all'operatore di chiudere annualmente la campagna di commercializzazione.

Attivando tale funzione, il sistema calcola automaticamente le giacenze di prodotto che risultano nel registro alla data del 30 giugno di ciascun anno e storicizza i dati relativi alle operazioni effettuate fino a tale data, rendendoli imm modificabili.

La chiusura può essere effettuata anche dopo il 1° luglio, ma comunque sempre antecedentemente alla prima operazione da registrare della nuova campagna.

Dopo la chiusura, non potrà più essere inserita alcuna operazione nel registro della campagna precedente né potrà essere possibile aggiornare/modificare i dati presenti nel registro relativi ad operazioni antecedenti al 1° luglio di ciascun anno.

Fino alla chiusura, invece, sarà sempre possibile inserire/modificare i dati relativi alla campagna precedente fermo restando che operazioni registrate oltre i termini previsti dal DM 16059 del 23 dicembre 2013 configurano un'errata tenuta del registro.

3 PROCEDURA CHIUSURA DI CAMPAGNA

3.1 Chi la deve attivare

La procedura di CHIUSURA DI CAMPAGNA deve essere attivata da tutti gli operatori che effettuano almeno una registrazione nel registro di carico e scarico.

Nel dettaglio :

- frantoi
- commercianti di olio
- confezionatori
- sansifici
- raffinerie
- commercianti di olive
- commercianti di sansa
- olivicoltori che commercializzano

3.2 Dove si effettua

Il processo di CHIUSURA DI CAMPAGNA implica la necessità di accedere al registro per predisporre il calcolo automatico delle giacenze di prodotto che risultano nel registro alla data del 30 giugno e la storicizzazione dei dati relativi alle operazioni effettuate fino a tale data rendendoli imm modificabili.

Per effettuare questa operazione si accede al registro (<https://www.sian.it/SSLicqrfportaleolio/start.do>) e, per ciascun stabilimento attivo, si utilizza la funzione di CHIUSURA CAMPAGNE COMMERCIALIZZAZIONE.

	RACCOMANDAZIONE Attenzione, prima di procedere alla chiusura di una campagna, vi raccomandiamo di verificare con particolare attenzione tutti i prodotti in giacenza (in particolar modo quelli relativi ai recipienti di stoccaggio per l'olio sfuso e ai codici di lotto per l'olio confezionato) controllando, oltre al quantitativo, anche la categoria e l'origine nonché le caratteristiche aggiuntive (indicazioni a freddo, biologico, in conversione, ecc.) in quanto questi saranno resi disponibili nella nuova campagna come giacenze iniziali. Dopo la chiusura, non potranno più essere aggiornati/modificati i dati presenti nel registro della campagna appena chiusa, cioè non è possibile aggiungere o modificare registrazioni relative ad operazioni antecedenti al 1° luglio.
---	---



La stessa funzione è prevista anche per gli operatori CAA, che potranno così effettuare la chiusura di campagna anche per gli operatori che hanno effettuato una delega.

3.3 Attivazione richiesta di chiusura

Per procedere con l'attivazione della richiesta di chiusura occorre accedere al registro con le credenziali in possesso, selezionare la voce "Inserimento online", selezionare lo stabilimento per il quale si intende effettuare la chiusura e cliccare su "Chiusura campagna commercializzazione".

Utente: PAOLO GASBARRE GSBPLA77H28H501E

Portale dell'Olio d'Oliva - Decreti MiPAAF n° 8077/2009 e n° 16059/2013

Dati personali | Avvisi | Documentazione | Contatti | Esci

Chiusura campagne commercializzazione

CHIUSURA CAMPAGNA DI COMMERCIALIZZAZIONE (dal 1° luglio al 30 giugno)

Si avvisano gli utenti che dal **1° luglio** prossimo venturo sarà disponibile la funzione "**chiusura campagna di commercializzazione**" che consentirà all'operatore di chiudere la campagna **2015/2016**. Utilizzando tale funzione, il sistema calcolerà automaticamente le giacenze di prodotto che risultano nel registro alla data del **30 giugno 2016** e storicizzerà i dati relativi **alle operazioni effettuate fino a tale data rendendoli immutabili**. Solo dopo avere effettuato la chiusura sarà possibile inserire nel registro, nelle modalità consuete, le operazioni effettuate dal **1° luglio 2016** in poi. La chiusura potrà essere fatta anche dopo il 1° luglio 2016 ma comunque sempre antecedentemente alla prima operazione da registrare che si riferisce alla nuova campagna (2016/2017).

Esempio: la prima operazione da registrare della nuova campagna è avvenuta il 1° ottobre 2016 (cioè non ci sono operazioni dal 1° luglio al 30 settembre); la chiusura potrebbe essere effettuata anche il 7 ottobre 2016 (considerato che l'operazione deve essere registrata entro i 6 giorni successivi).

Seguiranno ulteriori dettagli sull'utilizzo della funzione.

ATTENZIONE

Dopo la **chiusura**, non potranno più essere aggiornati/modificati i dati presenti nel registro della campagna 2015/2016, cioè non è possibile aggiungere o modificare registrazioni relative ad operazioni antecedenti al 1° luglio 2016. Pertanto si suggerisce di verificare attentamente le movimentazioni inserite e le giacenze di magazzino.

Fino alla **chiusura** è comunque possibile inserire i dati relativi alla campagna 2015/2016.

DATI STABILIMENTO	
Codice	8647
Denominazione	SEMINARIO
Sito in	VIA ROMA 3
Comune	ROMA(RM)

Campagna	Stato chiusura	Attivazione chiusura
2014/15		

Si procede quindi con la pressione della freccia blu presente nella colonna "Attivazione chiusura" per consentire al sistema di attivare la procedura di chiusura.

Commercializzazione dell'olio di oliva - Registro di carico e scarico
Guida alla chiusura ordinaria della campagna di commercializzazione

movimento di carico/scarico

- **Gestione registro di carico/scarico**
- **Gestione anagrafica dei recipienti di stoccaggio**
- **Gestione giacenze iniziali**
 - Chiusura campagne commercializzazione
- **Gestione anagrafica dei fornitori, clienti, committenti, olivicoltori e terzisti**
- **Esito validazione anagrafica**
- **Gestione degli stabilimenti di lavorazione**
- **Reportistica**
- **Albo operatori Dop**
- **Analisi Campione**
- **Molitura e confezionamento**
- **Delega CAA**
- **Torna al menù principale**

Si avvisano gli utenti che dal **1° luglio** prossimo venturo sarà disponibile la funzione **"chiusura campagna di commercializzazione"** che consentirà all'operatore di chiudere la campagna **2015/2016**. Utilizzando tale funzione, il sistema calcolerà automaticamente le giacenze di prodotto che risultano che risultano dal **30 giugno 2016** e storicizzerà i dati relativi **alle operazioni effettuate fino a tale data rendendoli immodificabili**.

Solo dopo avere effettuato la chiusura sarà possibile inserire nel registro, nelle modalità consuete, le operazioni effettuate dal **1° luglio 2016** in poi.

La chiusura potrà essere fatta anche dopo il **1° luglio 2016** ma comunque sempre antecedentemente alla prima operazione da registrare che si riferisce alla nuova campagna (2016/2017).

Esempio: la prima operazione da registrare della nuova campagna è avvenuta il **1° ottobre 2016** (cioè non ci sono operazioni dal **1° luglio** al **30 settembre**); la chiusura potrebbe essere effettuata anche il **7 ottobre 2016** (considerato che l'operazione deve essere registrata entro i **6 giorni successivi**).

Seguiranno ulteriori dettagli sull'utilizzo della funzione.

ATTENZIONE

Dopo la **chiusura**, non potranno più essere aggiornati/modificati i dati presenti nel registro della campagna 2015/2016, cioè non è possibile aggiungere o modificare registrazioni relative ad operazioni antecedenti al **1° luglio 2016**. Pertanto si suggerisce di verificare attentamente le movimentazioni inserite e le giacenze di magazzino.

Fino alla chiusura è comunque possibile inserire i dati relativi alla campagna 2015/2016.

DATI STABILIMENTO

Codice	8647
Denominazione	SEMINARIO
Sito in	VIA ROMA 3
Comune	ROMA(RM)

Campagna	Stato chiusura	Attivazione chiusura
2014/15		

Legenda

	CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN ATTESA DI ATTIVAZIONE
	CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA ATTIVATA
	CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN FASE DI ELABORAZIONE
	CAMPAGNA CHIUSA CORRETTAMENTE
	CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA CON ANOMALIE - CONTATTARE ASSISTENZA

Successivamente, il sistema visualizza una maschera con la quale si chiede all'utente di confermare la richiesta di attivazione di chiusura di campagna.


SISTEMA INFORMATIVO AGRICOLO NAZIONALE

Portale dell'Olio d'Oliva - Decreti MiPAAF n° 8077/2009 e n° 16059/2013

Utente:

PAOLO GASBARRE
GSBPLA77H28H501E

- + Invio file di upload
- + Inserimento online
- + Inserimento nuovo movimento di carico/scarico
- + Gestione registro di carico/scarico
- + Gestione anagrafica dei recipienti di stoccaggio
- + Gestione giacenze iniziali
- + Chiusura campagne commercializzazione
- + Gestione anagrafica dei fornitori, clienti, committenti, olivicoltori e terzisti
- + Esito validazione anagrafica
- + Gestione degli stabilimenti di lavorazione
- + Reportistica
- + Albo operatori Dop
- + Analisi Campione
- + Molitura e confezionamento
- + Delega CAA
- + Torna al menù principale

Dati personali
Avvisi
Documentazione
Contatti
Esci

Chiusura campagne commercializzazione

ATTENZIONE

Operazione non reversibile. Si è sicuri di voler procedere?

Alla pressione del tasto “Prosegui”, il sistema ritorna la seguente maschera nel caso il sistema non incontri alcun errore :

Commercializzazione dell'olio di oliva - Registro di carico e scarico

Guida alla chiusura ordinaria della campagna di commercializzazione

Procedura completata correttamente

CHIUSURA CAMPAGNA DI COMMERCIALIZZAZIONE (dal 1° luglio al 30 giugno)

Si avvisano gli utenti che dal **1° luglio** prossimo venturo sarà disponibile la funzione "**chiusura campagna di commercializzazione**" che consentirà all'operatore di chiudere la campagna **2015/2016**. Utilizzando tale funzione, il sistema calcolerà automaticamente le giacenze di prodotto che risultano nel registro alla data del **30 giugno 2016** e storicizzerà i dati relativi **alle operazioni effettuate fino a tale data rendendoli immutabili**. Solo dopo avere effettuato la chiusura sarà possibile inserire nel registro, nelle modalità consuete, le operazioni effettuate dal **1° luglio 2016** in poi. La chiusura potrà essere fatta anche dopo il 1° luglio 2016 ma comunque sempre antecedentemente alla prima operazione da registrare che si riferisce alla nuova campagna (2016/2017).

Esempio: la prima operazione da registrare della nuova campagna è avvenuta il 1° ottobre 2016 (cioè non ci sono operazioni dal 1° luglio al 30 settembre); la chiusura potrebbe essere effettuata anche il 7 ottobre 2016 (considerato che l'operazione deve essere registrata entro i 6 giorni successivi).

Seguiranno ulteriori dettagli sull'utilizzo della funzione.

ATTENZIONE

Dopo la chiusura, non potranno più essere aggiornati/modificati i dati presenti nel registro della campagna 2015/2016, cioè non è possibile aggiungere o modificare registrazioni relative ad operazioni antecedenti al 1° luglio 2016. Pertanto si suggerisce di verificare attentamente le movimentazioni inserite e le giacenze di magazzino.

Fino alla chiusura è comunque possibile inserire i dati relativi alla campagna 2015/2016.

DATI STABILIMENTO	
Codice	8647
Denominazione	SEMINARIO
Sito in	VIA ROMA 3
Comune	ROMA(RM)

Campagna	Chiusura	Attivazione chiusura
2014/15		

Legenda

- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN ATTESA DI ATTIVAZIONE
- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA ATTIVATA
- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN FASE DI ELABORAZIONE
- CAMPAGNA CHIUSA CORRETTAMENTE
- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA CON ANOMALIE - CONTATTARE ASSISTENZA

La coppia di simboli cerchiata in rosso, indica che la procedura di chiusura è stata attivata. Da questo momento non è possibile né inserire operazioni online né inviare file upload, anche con all'interno operazioni riferite ad uno stabilimento diverso da quello oggetto della chiusura di campagna.

SIAN SISTEMA INFORMATIVO AGRICOLO NAZIONALE

Portale dell'Olio d'Oлива - Decreti MiPAAF n° 8077/2009 e n° 16059/2013

Utente: **PAOLO GASBARRE**
GSBPLA77H28H501E

Gestione Portale Olio

Non è possibile proseguire con l'operazione selezionata poiché è in corso la chiusura di una campagna di commercializzazione. Lo stato di lavorazione è visionabile consultando la sezione "**Chiusura campagne commercializzazione**".

Esistono anche delle casistiche che non permettono l'attivazione della chiusura :

- presenza di campagne attive antecedenti a quella oggetto della richiesta di chiusura;
- presenza di file upload ancora in elaborazione;



RACCOMANDAZIONE

La funzione "Chiusura campagne commercializzazione" lavora per stabilimento. Quindi se un'azienda ne possiede più di uno, sarà necessario richiamare la procedura tante volte quanti sono gli stabilimenti presenti.



ATTENZIONE

In presenza di più campagne di commercializzazione da chiudere, è necessario procedere con quella meno recente e attendere l'esito positivo della chiusura prima di attivare la procedura per la campagna successiva.

3.4 Procedura di chiusura in fase di elaborazione

Dopo aver effettuato correttamente la richiesta di attivazione della chiusura di campagna, il sistema prende in lavorazione tale richiesta e provvede a lavorarla, comunicando l'esito della procedura.

Anche durante tale fase non è possibile né inserire operazioni online né inviare file upload, anche con all'interno operazioni riferite ad uno stabilimento diverso da quello oggetto della chiusura di campagna.

3.5 Esito procedura Chiusura campagna

L'esito della procedura può essere :

- positivo, cioè la chiusura di campagna è avvenuta correttamente;
- negativo, cioè la procedura di chiusura si è conclusa con anomalie;

Nel primo caso viene visualizzata la seguente maschera :

Si avvisano gli utenti che dal **1° luglio** prossimo venturo sarà disponibile la funzione "**chiusura campagna di commercializzazione**" che consentirà all'operatore di chiudere la campagna **2015/2016**. Utilizzando tale funzione, il sistema calcolerà automaticamente le giacenze di prodotto che risultano nel registro alla data del **30 giugno 2016** e storicizzerà i dati relativi **alle operazioni effettuate fino a tale data rendendoli imm modificabili**.

Solo dopo avere effettuato la chiusura sarà possibile inserire nel registro, nelle modalità consuete, le operazioni effettuate dal **1° luglio 2016** in poi. La chiusura potrà essere fatta anche dopo il **1° luglio 2016** ma comunque sempre antecedentemente alla prima operazione da registrare che si riferisce alla nuova campagna (2016/2017).

Esempio: la prima operazione da registrare della nuova campagna è avvenuta il **1° ottobre 2016** (cioè non ci sono operazioni dal **1° luglio** al **30 settembre**); la chiusura potrebbe essere effettuata anche il **7 ottobre 2016** (considerato che l'operazione deve essere registrata entro i **6 giorni successivi**).

Seguiranno ulteriori dettagli sull'utilizzo della funzione.

ATTENZIONE

Dopo la chiusura, non potranno più essere aggiornati/modificati i dati presenti nel registro della campagna 2015/2016, cioè non è possibile aggiungere o modificare registrazioni relative ad operazioni antecedenti al **1° luglio 2016**. Pertanto si suggerisce di verificare attentamente le movimentazioni inserite e le giacenze di magazzino.

Fino alla chiusura è comunque possibile inserire i dati relativi alla campagna 2015/2016.

DATI STABILIMENTO	
Codice	8647
Denominazione	SEMINARIO
Sito in	VIA ROMA 3
Comune	ROMA(RM)

Campagna Stato chiusura Attivazione chiusura

2014/15

Legenda

- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN ATTESA DI ATTIVAZIONE
- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA ATTIVATA
- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN FASE DI ELABORAZIONE
- CAMPAGNA CHIUSA CORRETTAMENTE
- CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA CON ANOMALIE - CONTATTARE ASSISTENZA

Copyright © 2011 | SIN S.p.A.

La combinazione di simboli indica che la procedura è andata a buon fine e quindi la campagna in questione è stata chiusa correttamente.

Da questo momento l'utente può incominciare a registrare le operazioni effettuate dal 1° luglio in poi.

Nel caso di esito negativo, viene visualizzata la seguente combinazione di simboli :

Commercializzazione dell'olio di oliva - Registro di carico e scarico

Guida alla chiusura ordinaria della campagna di commercializzazione

- Invio file di upload
 - Inserimento online
- Inserimento nuovo movimento di carico/scarico
- Gestione registro di carico/scarico
- Gestione anagrafica dei recipienti di stoccaggio
- Gestione giacenze iniziali
 - Chiusura campagne commercializzazione
- Gestione anagrafica dei fornitori, clienti, committenti, olivicoltori e terzi
- Esito validazione anagrafica
- Gestione degli stabilimenti di lavorazione
- Reportistica
- Albo operatori Dop
- Analisi Campione
- Molitura e confezionamento
- Delega CAA
- Torna al menù principale

CHIUSURA CAMPAGNA DI COMMERCIALIZZAZIONE (dal 1° luglio al 30 giugno)

Si avvisano gli utenti che dal **1° luglio** prossimo venturo sarà disponibile la funzione "chiusura campagna di commercializzazione" che consentirà all'operatore di chiudere la campagna **2015/2016**. Utilizzando tale funzione, il sistema calcolerà automaticamente le giacenze di prodotto che risultano nel registro alla data del **30 giugno 2016** e storicizzerà i dati relativi **alle operazioni effettuate fino a tale data rendendoli immutabili**.

Solo dopo avere effettuato la chiusura sarà possibile inserire nel registro, nelle modalità consuete, le operazioni effettuate dal **1° luglio 2016** in poi.

La chiusura potrà essere fatta anche dopo il 1° luglio 2016 ma comunque sempre antecedentemente alla prima operazione da registrare che si riferisce alla nuova campagna (2016/2017).

Esempio: la prima operazione da registrare della nuova campagna è avvenuta il 1° ottobre 2016 (cioè non ci sono operazioni dal 1° luglio al 30 settembre); la chiusura potrebbe essere effettuata anche il 7 ottobre 2016 (considerato che l'operazione deve essere registrata entro i 6 giorni successivi).

Seguiranno ulteriori dettagli sull'utilizzo della funzione.

ATTENZIONE

Dopo la chiusura, non potranno più essere aggiornati/modificati i dati presenti nel registro della campagna 2015/2016, cioè non è possibile aggiungere o modificare registrazioni relative ad operazioni antecedenti al 1° luglio 2016. Pertanto si suggerisce di verificare attentamente le movimentazioni inserite e le giacenze di magazzino.

Fino alla chiusura è comunque possibile inserire i dati relativi alla campagna 2015/2016.

DATI STABILIMENTO	
Codice	8647
Denominazione	SEMINARIO
Sito in	VIA ROMA 3
Comune	ROMA(RM)

Campagna

Stato chiusura

Attivazione chiusura

2014/1

Legenda

CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN ATTESA DI ATTIVAZIONE

CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA ATTIVATA

CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA IN FASE DI ELABORAZIONE

CAMPAGNA CHIUSA CORRETTAMENTE

CAMPAGNA APERTA - PROCEDURA DI CHIUSURA CON ANOMALIE - CONTATTARE ASSISTENZA

In questo caso, la procedura è stata chiusa con anomalie e quindi è necessario rivolgersi ai canali di assistenza conosciuti.

Durante tale fase non è possibile né inserire operazioni online né inviare file upload, anche con all'interno operazioni riferite ad uno stabilimento diverso da quello oggetto della chiusura di campagna.



ATTENZIONE

Non è prevista alcuna funzione per confermare o modificare le giacenze riportate dalla campagna appena chiusa (tipo "Gestione giacenze iniziali").

Tuttavia, nel caso in cui, a seguito della chiusura in questione, l'operatore riscontri delle differenze tra le giacenze calcolate dal sistema alla data di chiusura della campagna e quelle effettivamente presenti in magazzino, riconducibili a registrazioni inesatte della precedente campagna, le giacenze iniziali della nuova campagna dovranno essere "riallineate" utilizzando il codice operazione **"Z"**.

Si precisa che tale riallineamento non esclude a priori un'errata tenuta del registro da parte dell'operatore.